



Pon tu imaginación para promover la innovación e investigación
“si puedes soñarlo, puedes hacerlo”

ASPECTOS PARA LA PRESENTACIÓN DE INNOVACION DE PRODUCTOS

Todos los trabajos que se presentarán el día de la jornada deberán estar debidamente inscritos con su ficha completa e información requerida según sea el caso, debiendo adjuntar el formato requerido y fotografías. Está dirigido a estudiantes del 1ero hasta último año de la carrera y egresados 2018-2019 de todas las carreras que oferta UCATSE.

Consideraciones para la modalidad de innovación de productos

Por producto se entiende un objeto nuevo o con características mejoradas que se ha introducido en el mercado para su comercialización o que tiene potencial para tal cosa, que cubre un deseo o necesidad y es la suma de los atributos físicos, organolépticos, simbólicos y de servicio que contiene.

- Identificación del producto
 - Ficha de inscripción
 - Resumen de 250 palabras como máximo. Aquí se incluirá título del trabajo, autores, tutor(es), asesor(es), carrera, facultad (indique los correos electrónicos de todos). Propósito del trabajo que se presenta, pasos y procesos para la elaboración del producto. Aspectos relevantes del producto, cualidades, valor agregado o beneficio, condiciones especiales para su producción. Necesidad del producto, cliente y sector al que va dirigido, posibles oportunidades de mercado del producto.
- Temática a abordar
 - La maqueta es concerniente a experiencias de aula y fuera del aula en temas relacionados con las asignaturas de la carrera que cursa. Especial atención tendrá aquel tema que logre relacionarse con el contexto del cambio climático.
- Requisitos
 - Adjuntar al resumen por lo menos tres fotografías digitales del producto.
 - Los autores pueden ser en parejas o grupos.
 - Video de la elaboración del producto de un máximo de dos minutos.
 - Presentar el prototipo o muestras del producto el día del evento. Tener muestras de degustación en el caso de productos alimenticios.
 - Estar presente el día del evento y realizar una exposición oral a los asistentes y al jurado calificador.

Criterios de evaluación para innovación de producto

- Atención al tema
 - Se presenta con claridad el tema abordado.



- El tema abordado se relaciona con las temáticas definidas para la VII Jornada y tiene correspondencia con el perfil académico de la de la carrera del autor(es).
- **Diseño del producto. Se debe:**
 - Evidenciar lo novedoso del producto o bien lo nuevo que se ha realizado a una idea original
 - Presentar un empaque adecuado y atractivo. Contenido del empaque completo acerca del producto, sus características y condiciones de consumo.
- **Descripción del producto:**

Se presenta documento que describe aspectos relativos a:

 - Características del producto.
 - Aspectos que resaltan la importancia del producto
 - Proceso de elaboración del producto
 - Periodicidad del producto y condiciones de almacenamiento.
 - Evidencia de revisión de documentación acerca de productos similares al que se presenta.
 - Marca ilustrativa del producto.
 - Estrategias de comercialización que deben considerarse para el mercadeo del producto
- **Presentación del producto**
 - Presentar video de la elaboración del producto de un máximo de dos minutos.
 - Acompañar la presentación de algún material que promocione su trabajo (broshur, volante, etc.).
 - Presentar muestras del producto debidamente empacado e identificado. Tener muestras de degustación en el caso de productos alimenticios.
 - Estar presente el día del evento y realizar una exposición oral a los asistentes y al jurado calificador.
 - Llenar y presentar ficha técnica del producto

Ficha técnica del producto

Nombre del producto	
Nombre comercial del producto	
Características del producto	
Ventajas del producto	Restricciones del producto
Requisitos que debe cumplir el producto	Empaque y presentación



Rúbrica de evaluación

Criterios	5 (excelente)	4 (muy buena)	3 (buena)	2 (regular)	1 (deficiente)
Atención al tema (10%)	Se presenta con mucha claridad el tema abordado. Cada elemento está relacionado con el tema. La mayoría de los elementos son claros. El tema guarda relación con las temáticas de la jornada y del perfil de la carrera y se presenta con claridad.	Se presenta de una forma razonable el tema abordado. La mayoría de los elementos están relacionados con el tema. Para la mayoría de los elementos, la relación está clara. La relación con las temáticas de la jornada y del perfil de la carrera es adecuada.	Se presenta de una forma bastante clara el tema abordado. Los elementos están relacionados con el tema. La relación entre los elementos es clara.	Se presenta de una forma moderadamente clara el tema abordado. Los elementos están relacionados con el tema. La relación con las temáticas de la jornada y del perfil de la carrera es aceptable.	Se presenta de una forma vaga y poco ilustrativa el tema abordado. Se dificulta entender cómo los elementos están relacionados con el tema. La relación con las temáticas de la jornada y del perfil de la carrera es deficiente.
Selección del producto (10%)	Producto que cumpla las características y esté adecuado a la unidad que representa.	Producto que cumpla con la mayoría de las características y esté adecuado a la unidad que representa.	Producto que cumpla con algunas de las características y esté adecuado a la unidad que representa.	Un producto que moderadamente cumple con algunas características pero no lo clasifica dentro de la unidad correspondiente.	Un producto que no cumple con las características y no clasifica dentro de la unidad correspondiente.
Diseño del producto (20%)	Excelente presentación, sus etiquetas y empaque son atractivos	Buena presentación, debidamente etiquetado y empacado su producto, aunque no son atractivos	Presentación correcta, ha indicado etiqueta para su producto, no tiene un empaque	Puede contener etiqueta y empaque pero no están adecuadamente elaboradas	Muy mal presentado el producto. Sin etiquetas ni empaque
Importancia del producto (10%)	Se resalta la importancia del producto.	Se discute apropiadamente la importancia del producto.	Mencionan varios aspectos acerca de la importancia del producto.	Mencionan algunos aspectos acerca de la importancia del producto.	No se discute la importancia del producto
Proceso de elaboración del producto (30%)	Presenta de manera creativa y correcta el proceso de obtención, las materias primas y las reacciones involucradas, así como los procesos.	Presenta correctamente el proceso de obtención, las materias primas y las reacciones involucradas, así como los procesos.	Se presenta el proceso de obtención de manera ordenada pero poco creativo.	Aunque se presentan algunos elementos del proceso, está incompleto.	No se presenta el proceso de obtención



Criterios	5 (excelente)	4 (muy buena)	3 (buena)	2 (regular)	1 (deficiente)
Presentación del producto (20%)	<p>Expone su resultado en forma clara, visualmente al público, realizando una excelente promoción de su trabajo, utilizando el video.</p> <p>Cuenta con una ficha técnica completa del producto.</p> <p>Se hace acompañar de buen material que promociona su trabajo (broshur, volante, medios audiovisuales, etc.), así como de muestras del producto.</p>	<p>Expone su resultado en forma bastante clara, visualmente al público, realiza una muy buena promoción de su trabajo, utilizando video.</p> <p>Cuenta con una ficha técnica completa del producto.</p> <p>Se hace acompañar de algún material que promocióne su trabajo (broshur, volante, medios audiovisuales, etc.).</p>	<p>Expone su resultado en forma clara, visualmente al público, realiza una buena promoción de su trabajo.</p> <p>Cuenta con una ficha técnica completa del producto.</p> <p>Se hace acompañar de algún material que promociona su trabajo (broshur, volante, medios audiovisuales, etc.).</p>	<p>Su presentación es confusa y la promoción de su trabajo es regular.</p> <p>Aunque se cuenta con una ficha técnica del producto no está completa.</p> <p>Se acompañan de poco material (broshur, volante, medios audiovisuales, etc.).</p>	<p>Su presentación es confusa no promociona bien su trabajo. La expresión oral es deficiente.</p> <p>No se acompaña de material alguno (broshur, volante, medios audiovisuales, etc.) ni de la ficha técnica o es deficiente.</p>