



Pon tu imaginación para promover la innovación e investigación
"si puedes soñarlo, puedes hacerlo"

ASPECTOS PARA LA PRESENTACIÓN DE PRODUCTOS AUDIOVISUALES

Todos los trabajos que se presentarán el día de la jornada deberán estar debidamente inscritos con su ficha completa e información requerida según sea el caso, debiendo adjuntar un archivo o el trabajo mismo según corresponda. Está dirigido a estudiantes del 1ero hasta último año de la carrera y egresados 2018-2019 de las carreras que oferta UCATSE.

Consideraciones sobre la modalidad de Productos audiovisuales

Los **Productos audiovisuales** son medios que se utilizan como ayudas en el proceso de comunicación científica que tiene como propósito un intercambio de mensajes a través de un sistema sonoro y/o visual donde juegan un papel muy importante el audio y la imagen. Aquí se incluyen una serie de herramientas desde las tradicionales como la radio, el video y la televisión, hasta nuevos sistemas como Internet.

Aquí se incluyen todos aquellos medios que son posibles utilizar para dar a conocer un mensaje técnico-científico y que se elaboró como parte del ejercicio académico de una asignatura. Se pueden considerar, programa radial o televisivo, información con CD, videos, DVD como medios tecnológicos que proporcionan sonido y visión. Para el caso de los medios tecnológicos que proporcionan visión se han identificado al poster o banner, álbum de fotografías, boletines o cualquier otro material divulgativo impreso.

Para resultados de investigación, especial atención se dará al poster o banner, el cual se considera una representación gráfica ampliada que explica los resultados de la investigación, y consiste en un resumen gráfico del trabajo, donde se deben señalar sus aspectos más relevantes expresados en imágenes visuales. Algunas otras actividades académicas podrán también hacer uso de esta forma de divulgación. Para proyectos o experiencias académicas dentro o fuera del aula se pueden presentar aquellos medios tecnológicos que proporcionan sonido y visión, que han sido elaborados como parte del ejercicio de una o varias asignaturas.

Dependiendo de las características del material a presentar, algunos de ellos serán remitidos únicamente en formato digital, otros de forma impresa el día del evento o en presentación con algún medio el día del evento. Para esta modalidad se consideran los parámetros siguientes:

- Identificación del producto audiovisual
 - Archivo digital de los productos.
 - Ficha de inscripción
 - Resumen de 250 palabras como máximo. Aquí se incluirá tema del trabajo, autores, tutor(es), asesor(es), carrera, facultad (incluye correo electrónico de todos). Propósito del



trabajo que se presenta, aspectos metodológicos de la realización del trabajo. Principales resultados del trabajo, conclusión relevante.

- Fotografías incluidas en el poster o para cualquier medio divulgativo impreso, en formato de imagen (jpg, bmp, tif).
- Temática a abordar
 - El producto audiovisual es relativo a un proceso de investigación, trabajos de curso o cualquier actividad vinculada a procesos académicos, relacionada con la carrera que cursa. Especial atención tendrá aquel poster que logre relacionarse con el contexto del cambio climático.
- Requisitos
 - Los autores pueden ser individual o en parejas como máximo.
 - Indicar la carrera, facultad, instituciones participantes para aquellos casos que no sólo es UCATSE
 - Remitir el archivo digital del trabajo en formato de power point, Acrobat para el banner y para el resto de formas será el más adecuado al tipo del trabajo.
 - Presentar el producto audiovisual el día del evento, con excepción del banner o poster.
 - Estar presente el día del evento y realizar una exposición oral a los asistentes y al jurado calificador, con excepción del banner o poster.



Criterios de evaluación para productos audiovisuales

- Atención al tema
 - Cada elemento del producto está relacionado con el tema.
 - Los elementos son claros sin necesidad de explicación.
 - Se representa con claridad el tema abordado.
 - El tema abordado se relaciona con las temáticas definidas para la VII Jornada y tiene correspondencia con el perfil académico de la carrera del autor(es).

- Diseño del producto
 - **Del poster o banner.** Se consideran los elementos de contenido y presentación.
 - Estructura del documento. Título, Autores. Apellido e iniciales del nombre de los autores, incluye tutores y asesores (indicar correos de todos los autores). Introducción (incluyendo objetivos). Metodología (descripción de material y método). Resultados en gráficos, tablas y fotos. Conclusiones (claras y precisas).
 - Diseño atractivo visualmente: Los textos son escuetos y precisos. Con tan poco texto como sea posible para cada tema que se aborda, pero sin omitir información. Letra grande, y de un tipo fácil de leer.
 - ✓ Permite proyectar la creatividad de los autores, la calidad del trabajo y la habilidad en su presentación.
 - ✓ Presentación personalizada, es decir, que los elementos del poster indican de forma clara de qué está hablando de un tema en particular, y que forma parte del diseño.
 - ✓ Los títulos que resalten en negrilla y de mayor tamaño.
 - ✓ Si se utilizan imágenes de fondo que permitan leer el texto y lo que se ha incluido sobre ella.
 - ✓ Evita estridencias y colorines



Modelo de referencia para poster en el caso de un trabajo de investigación

Nombre de la Institución	
Título del trabajo	
Autores (apellidos y nombres) correos	
INTRODUCCION	RESULTADOS
MATERIALES Y METODOS	CONCLUSIONES

- Contenido
 - ✓ Se utilizan elementos gráficos como tablas y figuras, las cuales están debidamente tituladas, son de utilidad, de tamaño adecuado y legible.
 - ✓ Se han incluido fotografías con buena resolución y adecuadas al tema que se aborda. Las imágenes de tamaño aceptable que no perjudica la calidad de la imagen.
- Creatividad
 - ✓ Se cuida la originalidad en la composición de las imágenes, fotografías y tablas.
 - ✓ Se incluyen elementos innovadores.
 - ✓ La presentación es muy creativa



- **De material audiovisual.** Se consideran videos, programas radiales y televisivos, material en CD, DVD.
 - Estructura o contenido. Se indican el título, autores (Apellido e iniciales del nombre, tutores y asesores, correos de todos los autores). Se incluye el guion para programas radiales y televisivos, el cual desarrolla todas las partes respectivas. El material contiene una introducción, propósito, alcance del trabajo, público al que está dirigido, conclusiones o cierre-despedida. El contenido de la información es completo. Se cuida de la ortografía, la secuencia lógica y coherencia de los contenidos.
 - Diseño atractivo visualmente: Los textos son precisos, su extensión es acorde al tipo de material elaborado, sin omitir información. Si se incluye texto, es de letra adecuada, y de un tipo fácil de leer. Es interesante y creativa la forma en la que se presenta el material.
 - ✓ Permite proyectar la creatividad de los autores y la calidad del trabajo.
 - ✓ Los títulos que resalten en negrilla y de mayor tamaño.
 - ✓ Si se utilizan imágenes que sean de calidad.
 - ✓ Evita estridencias y colorines
 - ✓ Las imágenes de tamaño aceptable que no incida en la calidad de la misma y del material que se está presentando.
 - ✓ El sonido es el adecuado
 - Creatividad
 - ✓ El tema principal tiene fuerte presencia en el material o causa intriga.
 - ✓ Se cuida la originalidad en la composición de las imágenes, fotografías, tablas y otros elementos utilizados.
 - ✓ Se incluyen elementos innovadores.
 - ✓ La presentación del material es muy original. Las fotografías se presentan de una manera muy creativa.
 - Técnica
 - ✓ Se utiliza el medio más adecuado para presentar el tema o el trabajo realizado.
 - ✓ Todos los aspectos técnicos (color, tamaño, tipo de letra, imágenes, etc.) son correctos y adecuados.
 - Expresión oral
 - ✓ Se utiliza una expresión correcta, la exposición que se hace en el material es muy interesante, creativa.
 - ✓ El material se escucha con claridad, se utiliza la pausa adecuadamente, se tiene cuidado con no repetir las frases, ni palabras.
 - ✓ Muestra dominio de datos y ejemplos que son adecuados al tema que trabaja.
 - Presentación del trabajo
 - ✓ Se expone su trabajo en forma clara, visualmente al público, realizando buena promoción de su trabajo.
 - ✓ Se tiene dominio del tema, la articulación de palabras en la expresión oral es excelente.



- **De material divulgativo impreso.** Se considera álbum, boletines, guías técnicas, manuales, entre otros que fueron elaborados por los estudiantes con la conducción de al menos un docente.
 - Contenido del documento. Se indican el título, autores (Apellido e iniciales del nombre, tutores y asesores, correos de todos los autores). Introducción (incluyendo objetivos). Metodología (descripción de material y método). Desarrollo de contenidos. Conclusiones o cierre (claras y precisas).
 - Diseño atractivo visualmente: Los textos son precisos, su extensión es acorde al tipo de material elaborado, sin omitir información. Letra adecuada, y de un tipo fácil de leer.
 - ✓ Permite proyectar la creatividad de los autores y la calidad del trabajo.
 - ✓ Presentación personalizada, es decir, que los elementos del material indican de forma clara de qué está hablando.
 - ✓ Los títulos que resalten en negrilla y de mayor tamaño.
 - ✓ Si se utilizan imágenes son de calidad de tamaño aceptable que no incida en la calidad de la misma y del material que se está presentando.
 - ✓ Evita estridencias y colorines
 - ✓ El tema principal tiene fuerte presencia en el material o causa intriga.
 - ✓ Se cuida la originalidad en la composición de las imágenes, fotografías, tablas y otros elementos utilizados
 - Presentación
 - ✓ Se incluyen elementos innovadores.
 - ✓ La presentación del material es muy creativa.
 - ✓ Se realiza una presentación perfecta, utilizando rótulos adecuados, texto de un tamaño adecuado y letra legible.
 - ✓ Se expone el material de forma clara, visualmente atractivo. El texto está bien presentado y la expresión es excelente.
 - Creatividad
 - ✓ El tema causa intriga, sus fotografías son originales e incluye elementos innovadores.
 - ✓ Se cuida la originalidad en la composición de las imágenes, fotografías y tablas.
 - ✓ Se incluyen elementos innovadores.
 - ✓ La presentación es muy creativa.
 - Cumplimiento de los objetivos
 - ✓ El tema se ha desarrollado por completo
 - ✓ Se presenta una cantidad suficiente de imágenes para desarrollar el tema
 - ✓ Las imágenes utilizadas tienen contenido relevante
 - Presentación del trabajo
 - ✓ Se expone su trabajo en forma clara, visualmente al público, realizando buena promoción de su trabajo.
 - Se tiene dominio del tema, la articulación de palabras en la expresión oral es excelente.



Rúbrica de evaluación

Poster o banner

Criterios	5 (excelente)	4 (muy buena)	3 (buena)	2 (regular)	1 (deficiente)
Atención al tema (10%)	El banner representa con mucha claridad el tema abordado. Cada elemento está relacionado con el tema. Para la mayoría de los elementos, la relación es clara sin ninguna explicación. El tema guarda relación con las temáticas de la jornada y del perfil de la carrera.	El banner representa de una forma razonable el tema abordado. La mayoría de los elementos están relacionados con el tema. Para la mayoría de los elementos, la relación está clara sin ninguna explicación. La relación con las temáticas de la jornada y del perfil de la carrera es adecuada.	El banner representa de una forma bastante clara el tema abordado. Los elementos están relacionados con el tema. La relación entre los elementos es clara con alguna explicación.	El banner representa de una forma moderadamente clara el tema abordado. Los elementos están relacionados con el tema. La relación entre los elementos es clara pero si se acompaña con la explicación. La relación con las temáticas de la jornada y del perfil de la carrera es aceptable.	El banner representa de una forma vaga y poco ilustrativa el tema abordado. Se dificulta entender cómo los elementos están relacionados con el tema. La relación con las temáticas de la jornada y del perfil de la carrera es deficiente.
Diseño del banner (35%)	Además de una presentación perfecta, destaca por su atractivo, limpieza y buena presentación.	Presentación perfecta, siguiendo las normas indicadas, sin ningún fallo y muy bien rotulado. Tiene un diseño visual atractivo.	Presentación correcta, con un estilo adecuado, siguiendo las normas indicadas admitiéndose un máximo de dos fallos y bien rotulado. El diseño tiene un adecuado atractivo visual.	Mala presentación, se siguen algunas normas de presentación indicadas. Su diseño es poco atractivo.	Muy mala presentación, y no se siguen las normas de presentación indicadas. Su diseño es poco atractivo visualmente.
Contenido (40%)	Se presenta el contenido requerido (introducción, metodología, resultados, conclusiones), puede incluir otros elementos adicionales.	Se presentan los aspectos apropiados para una comprensión completa del contenido. Las tablas y figuras están adecuadamente presentadas.	Se presentan los aspectos mínimos requeridos. Presentación buena de tablas y figuras.	Faltan aspectos mínimos requeridos. La presentación de tablas y figuras es regular.	Falta cantidad de información para comprender el trabajo. Las tablas y figuras se presentan de manera inadecuada.
Creatividad (15%)	La composición de las imágenes, fotografías y tablas es original e incluye elementos innovadores. La presentación es muy creativa.	La composición de las imágenes, figuras y tablas no es del todo original pero incluye elementos innovadores. La presentación es creativa.	La composición de las imágenes, fotografías y tablas no es original pero incluye elementos innovadores. La presentación es moderadamente creativa.	La composición de las imágenes, figuras y tablas no es original o presenta algunos elementos irrelevantes.	La presentación y las imágenes, fotografías y tablas es poco creativa.



Videos y material audiovisual

Criterios	5 (excelente)	4 (muy buena)	3 (buena)	2 (regular)	1 (deficiente)
Contenido (25%)	Se presenta un guion del trabajo realizado. Además de contenidos apropiados se incluyen valiosos datos adicionales. Muy bien presentada la información, la cual no es redundante, ni sobrecargada, responde muy bien a una síntesis del trabajo, está bien ordenada y en una secuencia lógica.	Los contenidos son los apropiados para el video o material audiovisual. Está bien presentada la información, la cual no es redundante, ni sobrecargada, responde bastante bien a una síntesis del trabajo, bastante bien ordenada y en una secuencia lógica.	Contenidos mínimos requeridos. Hay alguna información redundante. Está moderadamente bien presentada la información, responde bien a una síntesis del trabajo, está regularmente ordenada y en una secuencia lógica.	Faltan contenidos mínimos requeridos. Hay sobrecarga de información, responde poco a una síntesis del trabajo, con cierto orden y secuencia lógica.	Falta gran cantidad de contenidos, y la información está mal presentada, no responde a una síntesis del trabajo. La información no está bien ordenada, ni en una secuencia lógica.
Diseño del material (15%)	Además de una presentación perfecta, destaca por su atractivo, limpieza y buena presentación. Destaca por su creatividad y calidad.	Presentación perfecta, siguiendo las normas indicadas. Tiene un diseño visual atractivo. Material de muy buena calidad y creatividad.	Presentación correcta, con un estilo adecuado, siguiendo las normas indicadas admitiéndose un máximo de dos fallos y bien rotulado. El diseño tiene un adecuado atractivo visual.	Mala presentación, se siguen algunas normas de presentación indicadas. Su diseño es poco atractivo.	Muy mala presentación, y no se siguen las normas de presentación indicadas. Su diseño es poco atractivo visualmente.
Creatividad (10%)	La composición de las imágenes, fotografías y tablas es original e incluye elementos innovadores. La presentación es muy creativa.	La composición de las imágenes, figuras y tablas no es del todo original pero incluye elementos innovadores. La presentación es creativa.	La composición de las imágenes, fotografías y tablas no es original pero incluye elementos innovadores. La presentación es moderadamente creativa.	La composición de las imágenes, figuras y tablas no es original o presenta algunos elementos irrelevantes.	La presentación y las imágenes, fotografías y tablas es poco creativa



Crterios	5 (excelente)	4 (muy buena)	3 (buena)	2 (regular)	1 (deficiente)
Técnica (10%)	El medio utilizado es el más adecuado para presentar el tema o el trabajo realizado. Todos los aspectos técnicos (color, tamaño, tipo de letra, imágenes, etc.) son correctos y adecuados.	El medio utilizado es el adecuado para presentar el tema o el trabajo realizado. La mayor parte de los aspectos técnicos (color, tamaño, tipo de letra, imágenes, etc.) es correcta y adecuada.	El medio utilizado es el adecuado para presentar el tema o el trabajo realizado. Algunos aspectos técnicos (color, tamaño, tipo de letra, imágenes, etc.) son correctos y adecuados.	El medio utilizado es aceptable para el tema o tipo de trabajo. Algunos aspectos técnicos (color, tamaño, tipo de letra, imágenes, etc.) son correctos y adecuados.	El medio utilizado no es el adecuado para el tema o trabajo realizado. Pocos aspectos técnicos (color, tamaño, tipo de letra, imágenes, etc.) son correctos y adecuados.
Expresión oral (20%)	Además de una expresión correcta, la exposición es muy interesante, creativa y se entiende. Se escucha con claridad, pausadamente, sin repetir frases, ni palabras. Muestra datos y ejemplos.	Además de una expresión correcta, transmite de una forma que el tema parece interesante y ameno. Se escucha con claridad, pausadamente, algunas veces se repiten frases o palabras. Muestra algunos datos y ejemplos.	Se expresa correctamente y manifiesta con claridad sus ideas. Se escucha con alguna claridad. Aunque habla pausadamente, se repiten frases o palabras con cierta frecuencia. Muestra algunos datos y ejemplos.	Se expresa de forma incorrecta y es difícil seguir las explicaciones. Es difícil escuchar con claridad. Habla rápido, se repiten frases o palabras con cierta frecuencia. Muestra pocos datos y ejemplos.	Se expresa de forma incorrecta y no se entienden las explicaciones. Es difícil escuchar con claridad. Habla muy rápido, se repiten frases o palabras con frecuencia. No presenta datos, ni ejemplos.
Presentación (20%)	Expone su resultado en forma clara, visualmente al público, realizando una excelente promoción de su trabajo. Se tiene dominio del tema, la articulación de palabras en la expresión oral es excelente.	Expone su resultado en forma bastante clara, visualmente al público, realiza una muy buena promoción de su trabajo. Muestra muy buen dominio del tema, la articulación de palabras en la expresión oral es muy buena.	Expone su resultado en forma clara, visualmente al público, realiza una buena promoción de su trabajo. Se tiene buen dominio del tema, la articulación de palabras en la expresión oral es buena.	Su presentación es confusa y la promoción de su trabajo es regular. La expresión oral y articulación de palabras es regular.	Su presentación es confusa no promociona bien su trabajo. La expresión oral es deficiente.



Material divulgativo impreso (álbum de fotografías, boletines, manuales, guía, etc.)

Criterios	5 (excelente)	4 (muy buena)	3 (buena)	2 (regular)	1 (deficiente)
Contenido (25%)	Además de contenidos apropiados y coherentes se incluyen valiosos datos adicionales.	Los contenidos son los apropiados y están organizados de manera coherente.	Contenidos mínimos requeridos. Se aprecia una cierta organización del material	Faltan contenidos mínimos requeridos.	Falta gran cantidad de contenidos.
Diseño del material (25%)	Textos precisos, extensión acorde al material elaborado. Además de una presentación perfecta, resalta por su atractivo, limpieza y buena presentación. Destaca por su calidad.	Presentación perfecta, siguiendo las normas indicadas. Tiene un diseño visual atractivo. Material de muy buena calidad.	Presentación correcta, con un estilo adecuado, siguiendo las normas indicadas admitiéndose un máximo de dos fallos y bien rotulado. El diseño tiene un adecuado atractivo visual.	Mala presentación, se siguen algunas normas de presentación indicadas. Su diseño es poco atractivo.	Muy mala presentación, y no se siguen las normas de presentación indicadas. Su diseño es poco atractivo visualmente.
Presentación del material (10%)	Además de una presentación perfecta, destaca por su limpieza y buena presentación.	Presentación perfecta, siguiendo las normas indicadas, sin ningún fallo y muy bien rotulado.	Presentación correcta, con un estilo adecuado, siguiendo las normas indicadas admitiéndose un máximo de dos fallos y bien rotulado	Mala presentación, se siguen algunas normas de presentación indicadas	Muy mala presentación, y no se siguen las normas de presentación indicadas
Creatividad (10%)	El tema principal tiene una fuerte presencia o causa intriga. La composición de las fotografías es original e incluye elementos innovadores. La presentación del álbum o material es muy creativa.	El tema principal es bien llamativo. La composición de las fotografías no es del todo original pero incluye elementos innovadores. La presentación del álbum es creativa.	El tema principal es moderadamente llamativo. La composición de las fotografías no es original pero incluye elementos innovadores. La presentación del álbum es moderadamente creativa.	El tema principal es poco llamativo. La composición de las fotografías no es original o presenta algunos elementos irrelevantes.	El tema principal es trivial. La presentación del álbum y las fotografías es poco creativa
Cumplimiento de los objetivos (10%)	Del 86 al 100% de las imágenes tienen contenido relevante.	Del 66 al 85% de las imágenes tienen contenido relevante.	Del 46 al 65% de las imágenes tienen contenido relevante.	Del 26 al 45% de las imágenes tienen contenido relevante.	Del 0 al 25% de las imágenes tienen contenido relevante.
Presentación (20%)	Expone su resultado en forma clara, visualmente al público, realizando una excelente promoción de su trabajo. Se tiene dominio del tema, la articulación de palabras en la expresión oral es excelente.	Expone su resultado en forma bastante clara, visualmente al público, realiza una muy buena promoción de su trabajo. Muestra muy buen dominio del tema, la articulación de palabras en la expresión oral es muy buena.	Expone su resultado en forma clara, visualmente al público, realiza una buena promoción de su trabajo. Se tiene buen dominio del tema, la articulación de palabras en la expresión oral es buena.	Su presentación es confusa y la promoción de su trabajo es regular. La expresión oral y articulación de palabras es regular.	Su presentación es confusa no promociona bien su trabajo. La expresión oral es deficiente.